

**CONDITIONS GENERALES DE VENTE**  
**DIGIFOOD**

**VERSION AU 01 JANVIER 2017**

**ATTENTION – DISCLAIMER**

VEUILLEZ LIRE ATTENTIVEMENT CES CONDITIONS GENERALES DE VENTE AVANT D'UTILISER LES SERVICES PROPOSES PAR DIGIFOOD SUR SON APPLICATION ET SON SITE INTERNET.

CES CONDITIONS GENERALES DEFINISSENT LES CONDITIONS ET LES OBLIGATIONS LEGALES LIEES A LA SOUSCRIPTION DES SERVICES PROPOSES ET FOURNIS PAR LA SOCIETE RGFOOD DEPUIS L'APPLICATION « DIGIFOOD » DISPONIBLE SUR LA PLATEFORME LEGALE APPSTORE ET SON SITE INTERNET ACCESSIBLE A L'ADRESSE [WWW.DIGIFOOD.FR](http://WWW.DIGIFOOD.FR).

TOUTE UTILISATION ET/OU RECOURS AUX SERVICES PROPOSES PAR LA SOCIETE AUX UTILISATEURS IMPLIQUENT L'ACCEPTATION SANS RESERVES DES PRESENTES CONDITIONS GENERALES. LE SEUL FAIT D'UTILISER LESDITS SERVICES ENTRAINE L'ACCEPTATION PURE ET SIMPLE DES PRESENTES CONDITIONS GENERALES, CE QUE L'UTILISATEUR DE L'APPLICATION ET/OU DU SITE INTERNET DECLARE ET RECONNAIT EXPRESSEMENT.

L'UTILISATION DES SERVICES SUR LE SITE INTERNET ET L'APPLICATION EST EXCLUSIVEMENT RESERVEE AUX PERSONNES CAPABLES DE SOUSCRIRE DES CONTRATS EN DROIT FRANÇAIS.

**1. MENTIONS LEGALES**

La société RGFOOD, société par actions simplifiée au capital de 37.200 €, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 808 039 937, dont le siège social se trouve 117 rue de la Croix Nivert - 75015 Paris (ci-après désignée par « DIGIFOOD » ou « la Société »), édite le site Internet accessible à l'adresse [www.digifood.fr](http://www.digifood.fr) (ci-après désigné par le « Site » ou « le Site Internet ») et l'application mobile DIGIFOOD (ci-après désignée par « l'Application »),

**Directeur de la Publication** : Monsieur Ronald Gautruche

**Hébergeur** : ONLINE SAS, société par actions simplifiée au capital de 214 410,50 Euros, filiale du groupe Iliad, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sous le numéro RCS PARIS B 433 115 904, numéro de TVA FR 35 433115904,

**Déclaration CNIL** : n° 2019185 v 0

**Contact service clients** : Email : [juliette@digifood.fr](mailto:juliette@digifood.fr)

**2. DEFINITIONS**

Dans les présentes CGV, il est convenu que les expressions ou mots suivants, qu'ils soient employés au singulier ou au pluriel, auront la signification suivante :

- ❖ **Application** : ensemble des éléments structurant la plateforme DIGIFOOD accessible sur la plateforme légale AppStore.
- ❖ **Buvetier** : restaurateur et/ou son personnel autorisé à vendre des Produits dans le Lieu de l'Evènement et qui utilise les Services de DIGIFOOD afin que les Clients puissent réaliser des Commandes auprès de lui.
- ❖ **Client ou Utilisateur** : tout utilisateur des Services de DIGIFOOD via l'Application ou le Site Internet en vue de la commande d'un Produit.
- ❖ **Codes identifiants** : ensemble des informations relatives à chaque Utilisateur, composé d'un identifiant (nom, prénom et adresse email) et d'un mot de passe sécurisé choisi par ce dernier afin de pouvoir accéder à son propre Compte Utilisateur.
- ❖ **Codes promo** : codes de promotions délivrés par DIGIFOOD sur l'Application ou le Site Internet, permettant aux Utilisateurs de bénéficier de réductions dans les conditions de l'article 10.1
- ❖ **Commande** : toute commande de Produits par un Client via l'Application ou le Site Internet, réalisée dans les conditions de l'article 8
- ❖ **Compte ou Compte Client ou Compte Utilisateur** : module de l'Application ou du Site Internet consacré aux Clients et à l'ensemble des informations propres à leur statut et leur utilisation des Services.
- ❖ **« DIGIFOOD » ou « la Société »** : la société RGFOOD, société par actions simplifiée au capital de 37.200 €, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 808 039 937, dont le siège social se trouve 117 rue de la Croix Nivert - 75015 Paris, qui édite l'Application et le Site Internet accessible à l'adresse [www.digifood.fr](http://www.digifood.fr)
- ❖ **Evènement** : tout évènement de rassemblement ou de manifestation publique à fort affluence tels que notamment des concerts ou des événements sportifs, qui se déroulent dans un Lieu tel que défini ci-après.
- ❖ **Lieu de l'Evènement** : enceinte dans laquelle se déroule l'Evènement, telle que notamment une salle de concert, un stade de sport.
- ❖ **Place** : place précise à laquelle se situe le Client dans le Lieu de l'Evènement, déterminée par un numéro, que le Client renseignera lors de sa Commande dans le cas où il choisit de se faire livrer les Produits commandés directement à sa Place.
- ❖ **Préparateur** : personnel du Buvetier dédié à la préparation des Commandes
- ❖ **Prestation** : prestations du Buvetier et de son personnel (Préparateur, Runneur) ayant pour finalité la réception, la préparation et la livraison de la Commande auprès du Client.
- ❖ **Produits** : tout produit alimentaire ou boissons, alcoolisées ou non, que le Buvetier a l'autorisation de vendre dans le Lieu de l'Evènement, et que le Client peut commander via l'Application ou le Site Internet.

- ❖ **Runneur** : personnel du Buvetier dédié à la livraison des Commandes au Client
- ❖ **Services** : services de DIGIFOOD, qui permettent à un Client de passer une Commande via l'Application ou le Site Internet auprès d'un Buvetier présent dans le Lieu de l'Évènement, et soit de se faire livrer par le Préparateur directement à sa Place les Produits commandés, soit de récupérer ces Produits auprès du Buvetier via une file d'attente prioritaire.
- ❖ **Site internet** : site Internet accessible à l'adresse [www.digifood.fr](http://www.digifood.fr) qui permet à un Client d'accéder aux Services de DIGIFOOD
- ❖ **Superviseurs** : personnel de la Société ou prestataire de services indépendant, présent sur le Lieu de l'Évènement afin de s'assurer du bon fonctionnement des Services pendant les Évènements et du bon déroulement des préparations et les livraisons des Commandes passées par le Client auprès du Buvetier.

### 3. OBJET – VALIDATION – ACCEPTATION

- 3.1. Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après les « CGV ») définissent, d'une part, le cadre légal d'utilisation des Services proposés par DIGIFOOD sur le Site Internet et l'Application par les Utilisateurs, ainsi que les relations pouvant s'établir entre eux sur le Site Internet et l'Application, ceux-ci avec les droits qui leur sont reconnus, mais aussi avec les devoirs fondés, indépendamment de ce qui est visé aux présentes.

Il est précisé en tant que de besoin, que l'Utilisateur peut sauvegarder ou imprimer les présentes CGV, à condition toutefois de ne pas les modifier.

La version des CGV disponible sur le Site Internet et l'Application prévaudra, le cas échéant, sur toute autre version des présentes, à l'exception des modifications qui seraient intervenues postérieurement à son utilisation des Services et ce, conformément au droit commun.

Les présentes CGV ont été mises à jour le 01/01/2017. Les modifications ultérieures de ces CGV seront opposables aux Utilisateurs du Site Internet et de l'Application à compter de leur mise en ligne.

- 3.2. Les Services proposés par DIGIFOOD sur le Site et l'Application consistent à permettre à un Client participant à un Évènement tel que défini à l'article 2 des présentes, de commander des Produits en ligne via l'Application ou le Site Internet auprès d'un Buvetier présent dans le Lieu de l'Évènement, et soit de se faire livrer par le Préparateur directement à sa Place les Produits commandés, soit de récupérer ces Produits auprès du Buvetier sans faire la queue, via une file d'attente spécifique.
- 3.3. Les CGV resteront en vigueur vis-à-vis de l'Utilisateur tant qu'il utilisera les Services de l'Application et du Site Internet ou tant qu'il en sera membre.

La Société pourra mettre fin à tout moment et sans préavis à l'adhésion de l'Utilisateur à l'Application ou au Site Internet, si celui-ci ne respecte pas les termes des présentes CGV.

- 3.4. Préalablement l'utilisation des Services sur le Site et/ou l'Application, le Client reconnaît expressément avoir pris connaissance des présentes CGV ainsi que des différents documents auxquels elles font référence et les avoir acceptées sans restriction ni réserve dès lors qu'il clique sur la case « *J'accepte sans réserve les Conditions Générales de Vente de DIGIFOOD* ».

En cliquant sur cette case, le Client reconnaît qu'il a la capacité juridique pour conclure une telle convention ou qu'il dispose de l'autorisation de la personne habilitée.

Compte tenu du caractère électronique du contrat passé entre le Client et DIGIFOOD, cette acceptation n'est en aucune façon conditionnée par une signature manuscrite de la part du Client.

Tout document écrit et/ou toute autre condition particulière contenus notamment dans des documents issus du Client (y compris la commande) ne peut prévaloir sur les présentes CGV sans l'accord exprès écrit et préalable de DIGIFOOD.

#### **4. VERIFICATION DE L'ADEQUATION DES BESOINS AUX SERVICES**

Le Client déclare par les présentes qu'il a procédé préalablement à la vérification de l'adéquation des Services à ses besoins.

Il déclare et garantit ainsi avoir reçu de la part de DIGIFOOD toutes les informations et conseils qui lui étaient nécessaires pour souscrire aux présentes CGV et qu'en conséquence il renonce à toute contestation sur ce point.

Dans ce prolongement, l'Utilisateur reconnaît avoir été informé que la Société n'est qu'un prestataire technique d'intermédiation proposant via son Application et son Site Internet l'accès à un service de commande et de livraison des Produits assuré par un Préparateur du Buvetier directement auprès du Client.

Il appartient donc à l'Utilisateur de vérifier que les Services proposés via l'Application et le Site Internet sont adaptés à ses besoins.

L'Utilisateur déclare en outre qu'il dispose des connaissances, compétences et des ressources, notamment humaines et techniques, requises pour l'utilisation des Services sur le Site ou sur l'Application.

#### **5. ENTREE EN VIGUEUR – DUREE**

Les présentes CGV sont applicables pendant toute la durée de navigation et d'accès de l'Utilisateur sur l'Application et le Site Internet et pour toute la durée d'utilisation des Services par l'Utilisateur.

L'Utilisateur est informé que les CGV pourront faire l'objet à n'importe quel moment d'une mise à jour dans les conditions de l'article 18 des présentes.

#### **6. INTERMEDIAIRE TECHNIQUE – DISCLAIMER**

6.1 DIGIFOOD est un intermédiaire technique qui propose à l'Utilisateur, via son Application et son Site Internet, l'accès à un service de commande et de livraison des Produits assuré par un Préparateur du Buvetier, et n'intervient qu'en cette qualité auprès des Utilisateurs.

L'Utilisateur est informé que la Commande d'un Produit via l'Application ou le Site Internet se matérialise par une relation contractuelle directe entre le Buvetier et l'Utilisateur, le premier ayant mandaté l'intermédiaire DIGIFOOD pour favoriser sa mise en relation avec le second, via l'Application ou le Site Internet.

En conséquence, DIGIFOOD n'intervient aucunement dans la relation contractuelle de vente du Produit par le Buvetier auprès du Client et n'exerce aucun contrôle sur la qualité des Produits vendus par le Buvetier et sur tout événement faisant suite à la mise en relation qu'elle a effectuée via l'Application et le Site Internet.

DIGIFOOD n'exerce aucun contrôle sur qualité, la sûreté, la sécurité des Prestations réalisées par les Buvetiers et leur personne ; et sur tout événement faisant suite à la mise en relation effectuée via l'Application ou le Site.

- 6.2 L'Utilisateur est parfaitement informé du simple rôle d'intermédiaire de DIGIFOOD qui met en relation les Buvetiers et les Utilisateurs, DIGIFOOD ne pouvant en aucun cas être tenue pour responsable des conditions des relations développées entre eux suite à leurs mises en relation via l'Application ou le Site Internet.
- 6.3 Dans le cas où, le Buvetier aurait fourni des informations mensongères et/ou erronées sur l'Application ou le Site Internet concernant la qualité et les caractéristiques des Produits, DIGIFOOD ne pourra en aucun cas en être tenue responsable, et seul le Buvetier en sera responsable.
- 6.4 DIGIFOOD n'est nullement responsable des liens figurant sur son Site Internet avec d'autres sites Internet qui ne lui appartiennent pas et qui ne sont pas contrôlés par elle, dès lors qu'elle n'exerce aucun contrôle sur le contenu, les chartes de protection des données personnelles ou les pratiques des sites édités par des tiers.

DIGIFOOD n'est pas responsable de la disponibilité de ces sites et ne peut en contrôler le contenu ni valider la publicité, les produits et autres informations diffusées sur ces sites Internet.

- 6.5 La responsabilité de DIGIFOOD vis-à-vis des Utilisateurs ne peut être engagée qu'en cas d'inexécution de ses propres engagements résultant des présentes CGV.

Les Utilisateurs ont pleinement pris conscience des dispositions du présent article et notamment des garanties et limitations de responsabilité susvisées, conditions essentielles sans lesquelles DIGIFOOD n'aurait jamais contracté.

## **7. INSCRIPTION ET COMPTE UTILISATEUR**

La simple navigation sur le Site est libre et ne nécessite pas de création d'un Compte Client.

Chaque Utilisateur doit, afin de pouvoir accéder aux Services et commander des Produits, s'inscrire et créer un Compte Utilisateur dans les conditions du présent article.

### **7.1 Création du Compte Utilisateur**

A l'occasion de son inscription, l'Utilisateur doit fournir sur l'Application ou le Site Internet un identifiant (nom, prénom, date de naissance, et adresse électronique) et créer un mot de passe.

L'ensemble de ces éléments constitue leurs Codes Identifiants, tels que définis à l'article 2 des présentes.

Le Client s'engage à ne choisir aucun identifiant portant atteinte aux droits d'un tiers et s'interdit en conséquence d'utiliser un identifiant portant atteinte à un droit de propriété intellectuelle, à une marque déposée, à une dénomination sociale ou à un nom patronymique, sans que cette liste soit exhaustive.

Le Client a également la possibilité de se créer un Compte à partir de son compte FACEBOOK.

Avant que la création de son Compte ne soit soumise à la validation de DIGIFOOD, chaque Utilisateur doit avoir lu et accepté au préalable les présentes CGV, en cochant la case « ***j'ai lu et j'accepte les conditions générales de vente*** ».

Cette étape est déterminante et le Client ne saurait cocher cette case sans avoir préalablement pris connaissance et accepté l'ensemble des clauses des présentes CGV.

Une fois cette case cochée, le Client déclare accepter pleinement et sans réserve l'intégralité des présentes Conditions Générales de Vente.

DIGIFOOD valide alors le Compte Client, en adressant un email à l'Utilisateur.

Le Compte Client est un espace personnel dans lequel le Client peut retrouver et gérer (i) ses informations personnelles et (ii) l'intégralité des Commandes passées auprès du Site et de l'Application.

**Le Client est informé que la Société pourrait être amenée à tout moment à supprimer de manière discrétionnaire son Compte Utilisateur en cas de non-respect des dispositions des présentes CGV, ce que ce dernier reconnaît expressément.**

## **7.2 Utilisation et responsabilité relative à l'utilisation du Compte Utilisateur**

Chaque Utilisateur reconnaît son entière responsabilité dans l'usage qui sera fait de ses Codes Identifiants comme de l'Application et du Site Internet.

Il s'engage à effectuer sous ses propres Codes Identifiants tous les actes au sein de son Compte Utilisateur.

De même, tous les actes effectués sous ces Codes Identifiants seront considérés avoir été effectués par lui-même.

En cas d'oubli, d'utilisation détournée ou non autorisée de ses Codes Identifiants par un autre Utilisateur, la responsabilité de DIGIFOOD ne pourra en aucun cas être engagée et l'Utilisateur devra immédiatement informer DIGIFOOD de cette situation, par courriel à l'adresse [juliette@digifood.fr](mailto:juliette@digifood.fr) et/ou par courrier à l'adresse suivante : 117 rue de la Croix Nivert 75015 Paris.

A réception de cette notification écrite dûment justifiée, DIGIFOOD procédera à l'étude du dossier et pourra, par mesure de sécurité, suspendre tout accès au Compte Utilisateur.

DIGIFOOD traitera la demande de l'Utilisateur dans les meilleurs délais et lui transmettra en retour par courrier électronique les nouveaux Codes Identifiants après vérification de son identité.

L'Utilisateur demeure responsable de l'utilisation de son Compte Utilisateur par des tiers jusqu'à la modification par DIGIFOOD des Codes Identifiants, ainsi l'Utilisateur garantit DIGIFOOD de toute action ou réclamation concernant la perte de données résultant de la perte ou de l'usage frauduleux de ses Codes Identifiants.

L'Utilisateur accepte que les enregistrements informatiques ou électroniques effectués par DIGIFOOD pour la fourniture des Services, de toutes opérations accomplies notamment par l'intermédiaire de son Compte Utilisateur, puissent être opposés ou utilisés devant toute autorité administrative et/ou judiciaire compétente en tant que preuve.

### **7.3 Droit d'accès, de modification et de suppression des données personnelles**

L'Utilisateur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent, étant informé que l'Application et le Site Internet ont fait l'objet d'une déclaration à la CNIL sous le numéro de récépissé n° **2019185 v 0** et ce, conformément à la loi « *Informatique et Libertés* » n° 78-17 du 6 janvier 1978.

## **8. MODALITES DE COMMANDE DES PRODUITS**

### **8.1 Sélection du Lieu de l'Evènement :**

En premier lieu, le Client doit sélectionner le Lieu de l'Evènement lors duquel il souhaite réaliser sa Commande via l'Application ou le Site Internet.

Le Client a la possibilité de se géolocaliser dans le Lieu de l'Evènement directement via l'Application ou le Site Internet.

Le Client peut passer sa Commande lorsqu'il est déjà présent dans le Lieu de l'Evènement, ou réaliser une Commande en avance dans un Lieu de l'Evènement à venir.

Dans cette dernière hypothèque, le Client précisera sur son Compte :

- Le Lieu de l'Evènement durant lequel il souhaite être livré,
- Sa Place précise lors dans le Lieu de l'Evènement.

### **8.2 Sélection du Buvetier et des Produits :**

- En fonction du choix du Lieu de l'Evènement, DIGIFOOD proposer au Client de sélectionner un Buvetier, parmi les différents Buvetiers proposés par DIGIFOOD.
- Le Client doit ensuite sélectionner les Produits qu'il souhaite commander, ainsi que leur quantité.

Une fois cette sélection validée, le Client doit sélectionner un mode de récupération des Produits.

### **8.3 Sélection du mode de récupération des Produits :**

Le Client peut sélectionner son mode de récupération des Produits parmi les options suivantes :

- Le Client peut choisir de se déplacer lui-même pour récupérer le Produit auprès du Buvetier, via une file d'attente prioritaire, ou à un endroit spécifique qui lui sera proposé par DIGIFOOD sur le Site ou l'Application.
- Le Client peut choisir de se faire livrer par un Runner le Produit commandé directement à sa Place.

Cette option est aussi applicable en cas de Commande réalisée à l'avance. Dans ce cas le Client choisit de se faire livrer à une heure précise et à une Place qu'il indique sur le Site ou l'Application.

Le Client est informé que des frais supplémentaires peuvent être appliqués pour certains modes de récupération en fonction notamment de l'affluence au moment de la réalisation de la Commande. Ces frais seront systématiquement indiqués par DIGIFOOD préalablement à la validation de la Commande par le Client.

A défaut de frais supplémentaires, la mention « GRATUIT » apparaîtra à côté du choix du mode de récupération sur le Site ou l'Application.

#### **8.4 Sélection de l'horaire de récupération :**

8.4.1 La livraison à la Place du Client, ou la récupération par le Client auprès du Buvetier, peuvent être réalisées immédiatement suite à la Commande.

En cas de récupération directement auprès du Buvetier, le Préparateur qui reçoit la Commande prépare celle-ci dès réception de la demande du Client.

En cas de livraison à la Place du Client, le Runner livre la Commande dans les meilleurs délais à la Place du Client.

Le Client reconnaît et accepte que ces délais puissent varier en fonction de l'affluence dans le Lieu de l'Évènement et également de la préparation des produits désirés.

8.4.2 Le Client peut également choisir à l'avance d'être livré à sa Place ou de venir récupérer sa Commande auprès du Buvetier à un horaire qu'il précisera alors lors de cette Commande.

Dans cette hypothèse, soit le Client viendra récupérer sa Commande auprès du Buvetier, à l'heure qu'il aura renseignée, soit il sera livré par le Runner directement à sa Place à l'horaire indiqué.

#### **8.5 Récapitulatif de la Commande :**

Une fois que le Client a sélectionné tous les éléments de sa Commande, un récapitulatif de Commande apparaît à l'écran du Site ou de l'Application. Ce récapitulatif liste tous les éléments sélectionnés par le Client, tels que notamment :

- Le Lieu de l'Évènement,
- La Place,
- Le Buvetier auprès duquel les Produits sont commandés,
- Les Produits commandés et leur quantité,
- Le mode de récupération des Produits,
- Le prix à payer, comprenant le prix des Produits et éventuellement le prix de leur récupération ou livraison.



## **8.6 Identification du Client**

Une fois ce récapitulatif généré, le Client doit alors s'identifier afin de finaliser sa Commande.

- Si le Client n'est pas encore inscrit sur le Site ou l'Application, il est invité à s'inscrire en créant un Compte Utilisateur et choisir des Codes identifiants dans les conditions de l'article 7 des présentes CGV.
- Si le Client est déjà inscrit mais qu'il ne s'est pas encore identifié, il est invité à entrer ses Codes Identifiants.
- Si le Client est déjà identifié, ses informations apparaîtront directement sur le Site ou l'Application.

## **8.7 Validation de la Commande**

Le Client sera invité à vérifier que toutes les informations fournies sont exactes.

A cet effet le Client aura alors le choix de cliquer sur :

- « MODIFIER MA COMMANDE » afin de modifier les caractéristiques de sa Commande et/ou les informations relatives à ses coordonnées personnelles ;
- « PAYER MA COMMANDE », afin de procéder à la validation et au paiement de sa Commande

Une fois la Commande validée par le Client, celui-ci est invité à procéder à son paiement dans les conditions de l'article 9.1. afin que le Buvetier la prenne en compte.

## **8.8 Confirmation de la Commande par DIGIFOOD**

La Commande ne sera considérée comme ferme et définitive qu'une fois celle-ci confirmée par DIGIFOOD auprès du Client directement sur son Compte Utilisateur, après paiement du prix correspondant.

DIGIFOOD se réserve le droit de refuser de valider toute Commande en cas de litige existant avec le Client suite notamment au non-respect par le Client des obligations souscrites aux termes des présentes Conditions Générales de Vente, en particulier en ce qui concerne tout incident de paiement du prix d'une Commande, susceptible d'entraîner la suspension de l'accès au Site ou à l'Application, voire la résiliation de son compte Client, sans préjudice de tous dommages et intérêts que pourrait solliciter DIGIFOOD.

Une fois le paiement exécuté, DIGIFOOD confirmera systématiquement la commande au Client par l'envoi d'un courrier électronique récapitulatif mentionnant les informations suivantes :

- Numéro de Commande ;
- Récapitulatif de la Commande (désignation du Lieu de l'Evènement, désignation du Buvetier en charge de la préparation de la Commande, du ou des Produit(s) commandé(s), la quantité, le prix, la Place, le mode et l'horaire de livraison) ;
- La confirmation du paiement.

Ce récapitulatif sera également disponible sur le Compte Client.

## **8.9 Suivi de la Commande**

Le Client peut suivre l'évolution de sa Commande sur son Compte Client. Les différents états de la Commande sont les suivants :

- « En préparation »,
- « À venir retirer », ou « En cours de livraison »,
- « Terminée ».

## **8.10 Enregistrement des Commandes**

Les Commandes sont enregistrées sur le Compte du Client, afin de lui permettre de recommander une Commande déjà effectuée auparavant, sous réserve que le Client soit localisé dans le même Lieu de l'Événement, et dans la limite des stocks disponibles des Buvetiers.

Le Client est informé que seconde Commande sera exécutée par DIGIFOOD dans les mêmes conditions que la première, notamment eu égard à la nature et la quantité des Produits sélectionnés, au mode de récupération des Produits.

## **9. DISPOSITIONS FINANCIERES**

### **9.1 Méthodes de paiement**

9.1.1 Le paiement de la Commande et le débit du compte bancaire du Client est réalisé au moment de la validation de la Commande par le Client.

Le paiement se fait en EUROS par carte bancaire (Visa, Mastercard) via la plateforme sécurisée de paiement en ligne exploitée et gérée par la société STRIPE, accessible sur le site Internet <https://stripe.com/fr>.

En utilisant le système de paiement électronique STRIPE, le Client accepte sans condition les Conditions Générales de Vente de STRIPE, accessibles à l'adresse suivante : <https://stripe.com/fr/privacy>.

9.1.2 DIGIFOOD garantit le Client qu'elle n'a jamais accès aux informations confidentielles relatives au moyen de paiement utilisé par ce dernier pour payer sa Commande et ce, même si le Client choisit de sauvegarder ses données de paiement sur l'Application ou le Site Internet.

Cette transaction est sécurisée selon un procédé de cryptage SSL à 128 bits et ce afin de renforcer l'ensemble des procédés de brouillage et de cryptage en optimisant la protection de toutes les données personnelles liées à ce moyen de paiement.

Sont acceptées les cartes bancaires : Carte Bleue, Visa™, MasterCard™, American Express.

9.1.3 Le Client garantit la Société qu'il dispose des autorisations éventuellement nécessaires pour utiliser le mode de paiement choisi et qu'il donne accès à des fonds suffisants pour couvrir tous les coûts résultant du paiement de la Commande.

En cas de refus de paiement, la transaction sera automatiquement annulée et le Client sera informé de cette annulation par l'envoi d'une *Popup* au sein de l'Application ou du Site Internet.

Les registres informatisés, conservés dans les systèmes informatiques de la Société, dans des conditions raisonnables de sécurité, seront considérés comme des preuves de l'ensemble des transactions et des paiements intervenus entre les Parties.

9.1.4 Au terme de la Commande, le Client sera en mesure de réclamer une facture auprès de DIGIFOOD mentionnant le montant exact et définitif en Euros payé par le Client.

Le Client pourra à tout moment accéder depuis son Compte Utilisateur au récapitulatif de l'ensemble des Commandes réalisées, précisant notamment les Produits commandés, la date de la Commande, le prix payé.

## **9.2 Prix des produits**

9.2.1 Les prix applicables sont ceux qui sont indiqués sur le Site et/ou l'Application au moment où le Client valide sa commande.

Les prix sont affichés en euros et TTC.

Les prix sont soumis à la T.V.A. française et tout changement du taux légal de cette T.V.A. sera répercuté sur le prix des Produits présentés sur le Site et/ou l'Application, à la date stipulée par le décret d'application s'y référant.

**9.2.2 Le Client est informé que le prix des Produits commandés via l'Application ou le Site Internet est égal au prix des Produits vendus par le Buvetier en dehors de l'Application ou du Site Internet.**

**Le Client est donc informé que le prix des Produits disponibles sur l'Application ou le Site Internet est fixé uniquement par le Buvetier et que DIGIFOOD ne facture pas au Client de frais de services pour sa Commande via l'Application ou le Site Internet.**

## **9.3 Rémunération de la Société**

L'intégralité du prix du Produit est encaissée par la Société, qui reverse ensuite au Buvetier un pourcentage du montant du prix encaissé.

Les conditions de rémunération de la Société et du Buvetier intervient directement entre eux, qui fixent entre eux d'un commun accord le montant reversé sur chaque vente par la Société au Buvetier.

## **10 AVANTAGES PROPOSES PAR DIGIFOOD**

### **10.1 Les Codes promo**

DIGIFOOD offre la possibilité au Client de bénéficier de promotions sous forme de Codes Promo.

Il existe deux types de Codes promo :

- **Les Codes promo généraux** : ils se présentent sous forme de points appelés « DIGIS » attribués au Client pour toutes commandes passées auprès de DIGIFOOD.

Un DIGIS équivaut à 1 Euro. Ainsi, pour chaque Commande, le Client cumule un nombre de DIGIS correspondant au montant en Euros de sa Commande.

Ensuite, le Client a la possibilité, lors d'une prochaine Commande, de bénéficier d'une réduction sur le prix de sa Commande, d'un montant en Euros correspondant à 1/100 du nombre de DIGIS cumulés.

Les DIGIS peuvent être utilisés à tout moment pour n'importe quelle Commande.

Les DIGIS sont utilisables en une ou plusieurs fois.

Le Client peut prendre connaissance du montant de DIGIS dont il est bénéficiaire dans l'onglet « Code Promo » de son Compte Client.

- **Les Codes promo particuliers** : les Codes promo particuliers permettent au Client de bénéficier de réductions lors d'une Commande précise, sous la forme de pourcentage sur le prix de la Commande.

Les Codes promo particuliers, dans la mesure où ils correspondent à une Commande précise, ne sont accessibles que depuis le récapitulatif de ladite Commande et non sur le Compte Client.

## 10.2 Parrainage

Le Compte Client permet de mettre en place un système de parrainage de la part du Client envers des tiers qui ne sont pas encore Utilisateurs de l'Application ou du Site Internet.

Ce parrainage permettra à tous les Utilisateurs, Client parrain ou Client parrainé, de bénéficier à des avantages mentionnés à l'article 10.1

Par ailleurs, un système de trophée est mis en place par DIGIFOOD pour les Clients les plus assidus. Chaque Client peut suivre le nombre de trophées obtenu ainsi que son état d'avancement et se comparer le cas échéant avec d'autres Clients.

## 11. ABSENCE DE DROIT DE RETRACTATION

Conformément à l'article L. 121-28 du Code de la consommation ci-après reproduit :

« Le droit de rétractation ne peut être exercé pour les contrats :

*1° De fourniture de services pleinement exécutés avant la fin du délai de rétractation et dont l'exécution a commencé après accord préalable exprès du consommateur et renoncement exprès à son droit de rétractation ;*

*2° De fourniture de biens ou de services dont le prix dépend de fluctuations sur le marché financier échappant au contrôle du professionnel et susceptibles de se produire pendant le délai de rétractation ;*

3° De fourniture de biens confectionnés selon les spécifications du consommateur ou nettement personnalisés ;

4° De fourniture de biens susceptibles de se détériorer ou de se périmer rapidement ;

(...)

et dans la mesure où la relation contractuelle rentre dans le cadre de la fourniture d'un bien alimentaire susceptible de se détériorer ou se périmer rapidement, aucun droit de rétractation n'est accordé à l'Utilisateur dans le cadre de l'utilisation des Services.

Par conséquent, en acceptant les présentes CGV, l'Utilisateur reconnaît expressément avoir été informé de cette absence de droit de rétractation, et l'accepter de manière expresse, ferme et définitive.

## **12. RECLAMATIONS - ANNULATIONS**

Toute réclamation de la part d'un Utilisateur relative aux Services devra être adressée à DIGIFOOD par e-mail à l'adresse suivante : [juliette@digifood.fr](mailto:juliette@digifood.fr)

Les réclamations des Utilisateurs auprès de DIGIFOOD peuvent porter sur :

- i) Une demande de remboursement en cas de non-conformité des Produits livrés avec la Commande réalisée par le Client.
- ii) Une annulation de la Commande dans les cas suivants :
  - En cas d'erreur du Client sur la nature ou la quantité des Produits commandés, à condition que cette annulation intervienne moins de 2 minutes après la réalisation de la Commande ;
  - En cas de réalisation par le Client par erreur de deux Commandes identiques à moins de 2 minutes d'intervalle.

Le Client est informé et accepte expressément qu'en cas d'annulation, il sera remboursé directement par la plateforme de paiement STRIPE, qui recreditera le Prix de la Commande sur le compte du Client, dans un délai allant de 5 à 10 jours ouvrés.

## **13. DISPONIBILITE DES PRODUITS**

Les Commandes sont réalisées « telles quelles » et « selon disponibilité ».

Les produits proposés en ligne sur l'Application ou le Site Internet sont ceux proposés par les Buvetiers selon leur stock disponible.

Dans l'hypothèse où le Client commande un Produit proposé par le Buvetier sur l'Application ou le Site Internet, mais qu'une fois la Commande passée il s'avérait que le Buvetier n'a finalement plus ce Produit en stock, le Buvetier fait livrer par le Runner au Client un autre Produit, le plus similaire possible à celui commandé.

Le Client est en droit d'accepter ou de refuser ce Produit de remplacement.

Le Client est informé qu'en cas d'acceptation du Produit de remplacement, la différence de prix entre le Produit commandé que le Buvetier n'a plus en stock et le Produit livré devra être prise en compte.

- Si le prix du Produit de remplacement est plus élevé que le Produit commandé, le Client devra régler cette différence.
- Si le prix du Produit de remplacement est moins élevé que le Produit commandé, le Client sera remboursé de cette différence.

Le Client est informé qu'en cas de refus du Produit de remplacement, le prix de sa Commande lui sera intégralement remboursé.

#### 14. EXCLUSION ET LIMITE DE RESPONSABILITE, INDEMNISATION

##### 14.1 Dispositions générales

La Société décline toute attestation et garantie expresse, tacite ou prévue par la loi, non expressément énoncée aux présentes conditions, y compris les garanties tacites d'adéquation à une finalité particulière.

**De plus, la Société et les Buvetiers étant parfaitement indépendants, la Société ne livre aucune attestation de garantie, assurance concernant la fiabilité, la ponctualité, la qualité, le caractère adéquat ou la disponibilité des Prestations du Buvetier.**

**La Société ne garantit pas non plus que la réalisation par le Buvetier de ses Prestations se fera sans interruptions ou erreurs.**

**La Société ne garantit pas non plus la qualité, le caractère adéquat, la sécurité ou la capacité des Buvetiers.**

**Seul le fait et le comportement des Superviseurs salariés de DIGIFOOD présents sur le Lieu de l'Evènement pourront engager une responsabilité de DIGIFOOD.**

L'Utilisateur accepte donc que les risques découlant de l'utilisation qu'il fait des Services et des Prestations lui appartiennent intégralement et n'appartiennent qu'à lui seul, dans la mesure la plus large consentie par la loi applicable.

La responsabilité de DIGIFOOD ne saurait être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, sur le Site comme sur l'Application, notamment les délais de transmission, une rupture de service, une intrusion extérieure, la présence de virus informatique, erreur technique ou tout risque de piratage.

Sans préjudice des dispositions des paragraphes précédents, la responsabilité de DIGIFOOD, aux termes des présentes Conditions Générales de Vente, ne peut excéder une somme égale aux sommes payées ou payables lors de la transaction à l'origine de ladite responsabilité, quelle que soit la cause ou la forme de l'action concernée.

DIGIFOOD ne sera pas responsable des dommages indirects, accessoires, particuliers, punitifs ou consécutifs, incluant en cela la perte de données, les dommages corporels ou matériels liés ou se rapportant à toute utilisation des Services et des Prestations, ou en découlant, même si DIGIFOOD a été informée de la possibilité de tels dommages.

DIGIFOOD ne sera pas responsable des dommages, obligations ou pertes découlant de :

- (i) L'utilisation des Services et des Prestations par l'Utilisateur, ou de l'impossibilité pour lui d'avoir accès ou d'utiliser les Services et les Prestations,
- (ii) Toute transaction ou relation entre l'Utilisateur et tout prestataire tiers, même si DIGIFOOD a été informée de la possibilité de tels dommages.

Les limites et les exclusions du présent article ne prétendent pas limiter la responsabilité ou modifier tout droit revenant à l'Utilisateur en qualité de consommateur, qui ne saurait être exclu au regard de la loi applicable.

## **14.2 Vente d'alcool - DISCLAIMER**

**AVANT TOUTE SOUSCRIPTION AUX SERVICES OU INSCRIPTION SUR LE SITE OU L'APPLICATION, LE CLIENT RECONNAIT ET GARANTIT A DIGIFOOD QU'IL A PRIS CONNAISSANCE DE LA REGLEMENTATION DE BOISSONS ALCOOLISEES, LA VENTE D'ALCOOL ETANT INTERDITE AUX MINEURS.**

**LE CLIENT RECONNAIT ET GARANTIT DONC A DIGIFOOD QU'IL NE SAURAIT EN AUCUN CAS COMMANDER DES BOISSONS ALCOOLISEES VIA L'APPLICATION OU LE SITE INTERNET S'IL N'EST PAS MAJEUR ET CAPABLE AU REGARD DU DROIT FRANÇAIS.**

Le Client est également informé que DIGIFOOD impose au Buvetier de demander au Client, la présentation de sa pièce d'identité en cas de doute sur sa majorité, au moment de la livraison ou du retrait de la Commande.

Par conséquent, le Client accepte que DIGIFOOD ne puisse s'opposer à un refus des Buvetiers de délivrer une Commande contenant des boissons alcoolisées à une personne qu'il soupçonne d'être mineure.

Le Client reconnaît également que DIGIFOOD ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée en cas d'infraction par un Buvetier qui vendrait des boissons alcoolisées à un mineur via l'Application ou le Site Internet.

Le Client déclare et garantit à DIGIFOOD qu'il a pris connaissance de l'article l3335-4 du Code de la santé publique ci-après reproduit :

### **Article L3335-4**

*Modifié par [Ordonnance n°2015-1682 du 17 décembre 2015 - art. 12](#)*

*« La vente et la distribution de boissons des groupes 3 à 5 définis à [l'article L. 3321-1](#) est interdite dans les stades, dans les salles d'éducation physique, les gymnases et d'une manière générale, dans tous les établissements d'activités physiques et sportives.*

*Des dérogations peuvent être accordées par arrêté des ministres chargés de la santé et du tourisme pour des installations qui sont situées dans des établissements classés hôtels de tourisme ou dans des restaurants (... )».*

L'Utilisateur est donc informé que seul le Buvetier auprès duquel il passe une Commande est en charge de recueillir les dérogations nécessaires dans le cas où il souhaiterait proposer au Client la vente de produits alcoolisés.

Par conséquent, le Client reconnaît que DIGIFOOD ne saurait en aucun cas voir sa responsabilité engagée en cas d'infraction par un Buvetier qui déciderait de son plein gré de proposer des boissons alcoolisées à la vente alors qu'il n'en a pas obtenu l'autorisation.

### **14.3 Indemnisation**

L'Utilisateur accepte de mettre hors de cause DIGIFOOD ainsi que ses administrateurs, dirigeants, employés et mandataires contre l'ensemble et chacune des actions, demandes, pertes, responsabilités et dépenses liées ou se rapportant à : (i) l'utilisation qu'il fait des Services de DIGIFOOD et des Prestations des Buvetiers ; (ii) une violation de sa part des droits de toute tierce partie, y compris les prestataires tiers.

## **15. LEGISLATION FISCALE ET SOCIALE**

- 15.1 DIGIFOOD rappelle en tant que de besoin à l'Utilisateur qu'elle ne fournit pas et n'a pas l'intention de fournir un service d'intérim du travail et/ou d'agir en tant qu'organisme intérimaire du travail.

A ce titre, l'Utilisateur est informé que DIGIFOOD ne peut en aucun cas être considérée comme un organisme de travail intérimaire ni comme l'employeur direct ou indirect des Buvetiers ou de leur personnel (Runner, Préparateur).

L'Utilisateur reconnaît avoir été informé que DIGIFOOD ne supportera aucune responsabilité vis à vis des Buvetiers ou de leur personnel (Runner, Préparateur) et des conditions d'exécution des Prestations directement réalisées par ces derniers.

- 15.2 DIGIFOOD est un intermédiaire technique qui permet, via le Site ou Internet ou l'Application qu'elle édite, la mise en relation entre les Utilisateurs et les Buvetiers et n'intervient qu'en cette qualité entre eux. L'Utilisateur est parfaitement informé de ce simple rôle d'intermédiaire DIGIFOOD qui met en relation les Utilisateurs et les Buvetiers. Par conséquent, DIGIFOOD ne peut en aucun cas être tenue pour responsable des conditions des relations développées entre les Utilisateurs et les Buvetiers suite à leurs mises en relation via le Site Internet ou l'Application.

DIGIFOOD n'intervient pas directement dans la relation entre les Utilisateurs et les Buvetiers. En conséquence, DIGIFOOD n'exerce aucun contrôle sur la qualité, la sûreté, la sécurité des Prestations effectués par les Buvetiers et sur tout événement faisant suite à la mise en relation effectuée via le Site Internet ou l'Application. De même DIGIFOOD ne peut garantir le caractère régulier de l'activité exercée par les Buvetiers et qu'ils sont bien titulaires des agréments et/ou diplômes nécessaires pour offrir leurs Prestations .

- 15.3 La responsabilité de DIGIFOOD vis-à-vis des Utilisateurs ne peut être engagée qu'en cas d'inexécution de ses engagements résultant des CGV, ou de dommage causé par un Superviseur salarié de DIGIFOOD dont elle aurait à répondre.



Les Utilisateurs ont pleinement pris conscience des dispositions du présent article et notamment des garanties et limitations de responsabilité susvisées, conditions essentielles sans lesquelles DIGIFOOD n'aurait jamais contracté.

## **16. GARANTIES QUANT AUX SUPERVISEURS**

### **16.1 Superviseurs salariés**

DIGIFOOD reconnaît remplir toutes les obligations légales et fiscales et respecter l'ensemble de la législation du travail dans le cadre des missions des Superviseurs salariés.

DIGIFOOD reconnaît être assurée en responsabilité civile, d'exploitation et professionnelle de manière à couvrir les conséquences pécuniaires pour les Utilisateurs de tout dommage corporel matériel ou immatériel causé par tout évènement du fait d'un Superviseur salarié de DIGIFOOD et dont la Société aurait à répondre.

### **16.2 Superviseurs indépendants**

Les Utilisateurs sont informés que les Superviseurs travailleurs indépendants se sont engagés auprès de DIGIFOOD à souscrire à une police d'assurance responsabilité civile professionnelle couvrant leur responsabilité dans le cadre de l'exécution de leurs missions.

DIGIFOOD ne saurait ainsi répondre des faits des Superviseurs indépendants ni être tenue responsable de quelconque dommage corporel matériel ou immatériel causé par tout évènement du fait d'un Superviseur indépendant.

## **17. COMPORTEMENT GENERAL DES UTILISATEURS**

Les Utilisateurs doivent être âgés de plus de 18 ans.

En cas de doute sur la majorité des Utilisateurs, DIGIFOOD se réserve le droit de suspendre immédiatement et sans préavis des Comptes des Utilisateurs concernés.

Les Utilisateurs des Services s'interdisent, à l'occasion de leur inscription et de leur adhésion aux présentes CGV, comme par la suite de l'utilisation des Services mis à leur disposition, de :

- Communiquer des informations en vue de leur inscription qui soient incorrectes ou fausses ;
- Indiquer la moindre information sensible d'origine raciale ou ethnique ou portant sur des opinions politiques, philosophiques ou religieuses, sur une appartenance à un syndicat, sur la vie sexuelle ou la santé, contraire aux bonnes mœurs et à la loi.

En cas d'infraction ou de contravention à ces règles, la Société se réserve le droit de supprimer ces messages litigieux sans préavis, et d'empêcher l'accès des Utilisateurs aux Services et à leur Compte Utilisateur.

Les Utilisateurs doivent veiller à ce que toutes les informations communiquées ultérieurement restent correctes et s'interdisent de créer ou d'utiliser sur l'Application et le Site Internet, sauf autorisation,

d'autres Comptes Utilisateurs que le leur sous leur propre identité et/ou celle d'un tiers, étant rappelé que toute usurpation d'identité est passible de poursuites et de sanctions pénales.

Toute contravention à cet engagement pourra entraîner la suspension immédiate et sans préavis des Comptes des Utilisateurs concernés.

Dans le cas où ils ont connaissance d'une usurpation de leurs identifiants par une personne tierce ayant accédé à leur Compte Utilisateur, les Utilisateurs s'engagent à informer l'équipe d'administration de l'Application et du Site Internet par courrier électronique à l'adresse [juliette@digifood.fr](mailto:juliette@digifood.fr) ou par courrier à l'adresse suivante : 117 rue de la Croix Nivert 75015 Paris.

**De manière général, l'Utilisateur s'engage à respecter les principes énumérés dans les présentes CGV et à respecter les autres Utilisateurs des Services. En cas de violation de ces dispositions, ou de comportement répété portant préjudice aux autres Utilisateurs, la Société sera libre de mettre fin à tout moment et sans préavis à l'adhésion de l'Utilisateur aux Services.**

## **18. INFORMATIQUE ET LIBERTES**

18.1 Le renseignement des informations nominatives collectées dans le cadre de la vente en ligne est obligatoire. Ces informations sont nécessaires pour le traitement et la livraison des commandes ainsi que pour l'établissement des factures. Le défaut de renseignements entraîne le rejet automatique de la Commande.

Conformément à la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, le traitement des informations nominatives collectées sur le Site et l'Application a fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés sous le n° **219185v0**.

### **18.2 Utilisation et transmission des données personnelles des Utilisateurs**

Afin d'assurer le traitement, le suivi et l'archivage des Commandes du Client sur le Site et l'Application, DIGIFOOD doit nécessairement traiter les données personnelles du Client.

Les données traitées sont transmises à DIGIFOOD, et le cas échéant aux partenaires concernés, selon les modalités et pour les finalités suivantes :

- Gestion des Commandes par DIGIFOOD

Le renseignement des données personnelles collectées aux fins de vente à distance est obligatoire pour la confirmation, et la validation de toute Commande ainsi que son suivi et son expédition. En leur absence, une Commande ne pourra être traitée.

Ces données peuvent être transmises auprès des prestataires techniques de DIGIFOOD, dans la seule finalité de la bonne exécution des Commandes, ou l'établissement de statistiques.

### **18.3 Droits d'accès, de modification, d'opposition et de suppression**

Le Client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification, d'opposition et de suppression des informations personnelles collectées par DIGIFOOD le concernant. Pour exercer ce droit, le Client peut à son choix envoyer un courrier électronique au Service Client de DIGIFOOD à l'adresse

électronique [juliette@digifood.fr](mailto:juliette@digifood.fr) soit adresser un courrier au Service Clients de RGFOOD à l'adresse suivante : 117 rue de la Croix Nivert – 75015 Paris, en indiquant notamment son nom, prénom, adresse électronique et postale.

Conformément à la réglementation en vigueur, toute demande doit être signée et accompagnée de la photocopie d'un titre d'identité portant la signature du requérant et préciser l'adresse à laquelle doit parvenir la réponse. Une réponse sera alors adressée au Client dans un délai de 2 (DEUX) mois suivant la réception de la demande.

## 18.4 **Cookies**

Lors de la consultation du Site ou de l'Application, des informations relatives à la navigation du Client sont susceptibles d'être enregistrées dans des fichiers « *cookies* » installés sur l'ordinateur ou le terminal mobile du Client, sous réserve des choix exprimés concernant les cookies lors de l'apparition sur le Site ou l'Application de la bannière concernant les cookies et que vous pouvez modifier à tout moment.

Les cookies sont des identifiants alphanumériques qui sont transférés sur le disque dur du Client par l'intermédiaire de votre navigateur Internet, afin de permettre au système de reconnaître le navigateur du Client et de lui proposer des services adaptés.

Les cookies sont utilisés par DIGIFOOD afin de mémoriser les préférences du Client, d'optimiser et améliorer l'utilisation de l'Application et du Site Internet par le Client en fournissant un contenu qui est plus précisément adapté à ses besoins.

Les « *cookies* » sont utilisés pour :

- Identifier le Client lors de sa connexion au Site.
- Déterminer les paramètres du navigateur Internet du Client, tels que le type de navigateur utilisé et les plug-ins qui y sont installés.
- Mémoriser le panier d'achat et les options d'achat du Client.
- Connaître les recettes et les produits recherchés et achetés sur le Site par le Client afin de lui proposer des suggestions adaptées. Aucune donnée personnelle n'est collectée dans le cadre de cette activité, seules des données statistiques y sont collectées et analysée aux fins d'optimisation de l'Application et du Site Internet.

Certains cookies sont installés jusqu'à la fermeture du navigateur du Client, d'autres sont conservés pendant plus longtemps. Les cookies sont conservés pour une durée maximale de 12 mois.

La section Aide de la barre d'outils de la plupart des navigateurs indique comment refuser les nouveaux « *cookies* » ou obtenir un message qui vous signale leur réception, ou encore comment désactiver tous les « *cookies* ».

**18.4.1** Seul l'émetteur d'un cookie est susceptible de lire ou de modifier des informations qui y sont contenues.

Lorsque vous vous connectez sur DIGIFOOD, nous pouvons être amenés, sous réserve de vos choix, à installer divers cookies dans votre terminal, nous permettant de reconnaître le navigateur de votre terminal pendant la durée de validité du cookie concerné. Les cookies que nous émettons sont utilisés

aux fins décrites ci-dessous, sous réserve de ses choix, qui résultent des paramètres de son logiciel de navigation utilisé lors de sa visite sur le Site ou de l'Application et de son accord en cliquant sur le bouton « ok » de la bannière concernant les cookies.

Plusieurs possibilités sont offertes au Client pour gérer les cookies. Tout paramétrage du Client sur l'utilisation des cookies sera susceptible de modifier sa navigation sur Internet et ses conditions d'accès à certains services nécessitant l'utilisation de cookies.

Le Client peut faire le choix à tout moment d'exprimer et de modifier ses souhaits en matière de cookies, par les moyens décrits ci-dessous.

Le Client peut configurer son logiciel de navigation de manière à ce que des cookies soient enregistrés dans son terminal ou, au contraire, qu'ils soient rejetés, soit systématiquement, soit selon leur émetteur. Le Client peut également configurer son logiciel de navigation de manière à ce que l'acceptation ou le refus des cookies lui soient proposés ponctuellement, avant qu'un cookie soit susceptible d'être enregistré dans son terminal.

#### 18.4.2 Cookies de comportement

DIGIFOOD ne collecte ni ne traite à ce jour d'informations personnelles dit « *de comportement* » du Client, tel que défini par l'Ordonnance n° 2011-1012 du 24 août 2011 relative aux communications électroniques.

Toute mise en place de cookie de comportement par DIGIFOOD fera l'objet au préalable d'une autorisation expresse et préalable du Client.

### 19. DISPOSITION D'ORDRE TECHNIQUE

Les Utilisateurs déclarent accepter les caractéristiques et les limites de l'Internet et de l'informatique et en particulier reconnaissent :

- qu'ils ont connaissance de la nature de l'Internet, en particulier de ses performances techniques et des temps de réponse pour consulter, interroger ou transférer des informations ;
- que la communication par les Utilisateurs d'éléments personnels d'identification ou d'une manière générale de toute information jugée par les Utilisateurs comme confidentielle est faite sous leur propre responsabilité ;
- qu'il appartient aux Utilisateurs de prendre toutes mesures nécessaires pour s'assurer que les caractéristiques techniques de leur smartphone ou ordinateur lui permettent la consultation des informations ;
- qu'il appartient aux Utilisateurs de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciel de la contamination par d'éventuels virus circulant à travers l'Application ou le Site Internet.

De ce fait, la responsabilité de la Société ne pourra être engagée pour tous les inconvénients ou dommages inhérents à l'utilisation du réseau Internet, notamment une rupture de service, une intrusion

extérieure ou la présence de virus informatiques. Les Services sont fournis en l'état et dans la mesure des disponibilités.

La Société ne garantit pas une fourniture sans erreur, sans interruption ponctuelle et sécurisée des Services proposés via l'Application ou le Site Internet.

La Société n'est tenue par aucune obligation d'assistance personnalisée notamment technique.

La Société décline toute garantie expresse ou implicite notamment concernant la qualité et la compatibilité de l'Application ou du Site Internet à l'utilisation que les Utilisateurs en feront. Elle ne garantit aucun résultat ni bénéfice dans l'utilisation qui sera faite des Services proposés à travers l'Application ou le Site Internet.

## **20. PROPRIETE INTELLECTUELLE**

20.1 « DIGIFOOD » est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 4208709.

La Société est le titulaire exclusif des droits de propriété intellectuelle sur l'Application et le Site Internet et notamment de l'ensemble des textes, commentaires, ouvrages, illustrations, vidéos et images, qu'ils soient visuels ou sonores, reproduits sur l'Application ou le Site Internet ainsi que ses bases de données dont elle est le producteur.

Toutes ces créations intellectuelles sont protégées au titre du droit d'auteur, du droit des marques, droit des brevets, du droit sui generis des bases de données et droit à l'image, et ce pour le monde entier.

Ces créations sont la propriété pleine et entière de la Société.

20.2 Toutefois, la Société accorde aux Utilisateurs une licence leur permettant de reproduire et d'afficher les contenus de l'Application et du Site Internet, mais uniquement et strictement à leur usage personnel dans le cadre de la visualisation de cette Application et du Site Internet et de l'utilisation des Services.

Cette licence exclut toutefois le droit des Utilisateurs de modifier, copier, traduire, diffuser, publier, transmettre, distribuer, produire, afficher ou céder les droits de tout contenu apparaissant sur l'Application et le Site Internet et par l'intermédiaire de celui-ci.

A ce titre et conformément aux dispositions du Code de la Propriété Intellectuelle, seule l'utilisation pour un usage privé sous réserve de dispositions différentes voire plus restrictives de ce code, est autorisée. Toute autre utilisation est constitutive de contrefaçon et sanctionnée au titre de la Propriété Intellectuelle sauf autorisation préalable de la Société.

Pour rappel, le fait d'apposer un lien hypertexte à destination de l'Application et du Site Internet, en utilisant la technique dite du « framing » ou du « deep-linking », est strictement interdit.

Toute forme de copie totale ou partielle, d'aspiration et de reproduction de la base de données produite et exploitée par la Société sur l'Application et le Site Internet est formellement interdite sans son accord écrit et préalable.

- 20.3 L'Application et le Site Internet peuvent contenir des liens hypertextes et/ou des hyperliens renvoyant vers des sites édités et hébergés depuis des serveurs tiers, et tout particulièrement concernant les bannières publicitaires, dont la régie n'est aucunement assurée par la Société et sur lesquels aucun contrôle ne peut être exercé.

A ce titre, la Société décline toute responsabilité concernant les conséquences juridiques liées à l'accès à ces sites depuis l'Application et le Site Internet.

## **21. MISE A JOUR DES CGV**

La Société est susceptible de modifier et/ou mettre à jour les termes des CGV en fonction de certaines nécessités économiques ou légales ; les Utilisateurs en cours d'utilisations des Services seront informés et disposeront d'un délai de 8 (HUIT) jours pour notifier par lettre simple ou par courriel leur refus des modifications proposées et par conséquent demander la suppression de leur Compte Utilisateur.

Dans le cas contraire, les modifications proposées seront considérées comme tacitement acceptées par les Utilisateurs et le présent contrat se poursuivra jusqu'à son terme.

La Société se réserve le droit de modifier, à tout moment, les caractéristiques des Services, sans que lesdites modifications n'entraînent de modifications substantielles. La Société avertira alors les Utilisateurs de cette modification 15 (QUINZE) jours avant l'entrée en vigueur de ces dernières.

## **22. CORRESPONDANCES – PREUVES**

Sauf disposition particulière dans les présentes CGV, les correspondances échangées entre les parties sont assurées par courrier électronique.

En application des articles 1365 et suivants du Code civil et, le Client déclare que les informations délivrées par lui à DIGIFOOD font foi entre les parties tant qu'aucun écrit contradictoirement authentifié et signé, venant remettre en cause ces informations informatisées, ne sera produit.

Les éléments tels que le moment de la réception ou de l'émission, ainsi que la qualité des données reçues feront foi par priorité telles que figurant sur les systèmes informatiques de DIGIFOOD sauf à en apporter la preuve écrite et contraire par le Client.

La portée de la preuve des informations délivrées par les systèmes informatiques de DIGIFOOD est celle qui est accordée à un original au sens d'un document écrit papier, signé de manière manuscrite.

## **23. FORCE MAJEURE**

Tout événement en dehors du contrôle de DIGIFOOD et contre lequel elle n'a pu raisonnablement se prémunir constitue un cas de force majeure et suspend à ce titre les obligations des parties, comme par exemple sans que cette liste soit limitative : l'inondation, l'incendie, la tempête, le manque de matières premières, la grève des transports, grève partielle ou totale, ou lock-out, la panne technique (EDF, ERDF, des opérateurs de télécommunications, des fournisseurs d'accès Internet ou d'hébergement, des Registrar, etc.), un arrêt de fourniture d'énergie (telle que l'électricité), une défaillance du réseau de communication électronique dont dépend DIGIFOOD et/ou des réseaux qui viendraient s'y substituer.

DIGIFOOD ne pourra être tenue responsable, ou considérée comme ayant failli à ses obligations prévues dans les présentes Conditions Générales de Vente, pour toute inexécution liée à un cas de force majeure tel que défini par la loi et la jurisprudence française, à la condition qu'elle le notifie à l'autre partie d'une part, et qu'elle fasse son possible pour minimiser le préjudice et exécuter au plus vite ses obligations après cessation du cas de force majeure d'autre part.

#### **24. INTEGRALITE**

Les dispositions des présentes CGV expriment l'intégralité de l'accord conclu entre les Utilisateurs et la Société. Elles prévalent sur toute proposition, échange de lettres antérieures et postérieures à la conclusion des présentes, ainsi que sur toute autre disposition figurant dans les documents échangés entre les parties et relatifs à l'objet des CGV, sauf avenant dûment signé par les représentants des deux parties.

#### **25. NON RENONCIATION AUX CONDITIONS GENERALES DE VENTE**

Le fait que l'une des parties aux présentes Conditions Générales de Vente n'ait pas exigé l'application d'une clause quelconque, que ce soit de façon permanente ou temporaire, ne pourra en aucun cas être considéré comme une renonciation aux droits de cette partie découlant de ladite clause.

#### **26. NULLITE**

Si une ou plusieurs dispositions des présentes Conditions Générales de Vente sont tenues pour non valides ou déclarées comme telles en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision devenue définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations des présentes Conditions Générales de Vente garderont toute leur force et leur portée.

Le cas échéant DIGIFOOD s'engage à supprimer et remplacer immédiatement ladite clause par une clause juridiquement valide.

#### **27. TITRE**

En cas de difficulté d'interprétation entre le titre de l'un quelconque des articles et l'une quelconque des clauses, les titres seront réputés non-écrits.

#### **28. DROIT APPLICABLE – LITIGES**

LE DROIT APPLICABLE AUX PRESENTES CONDITIONS GENERALES DE VENTE EST LE DROIT FRANÇAIS.

TOUT DIFFEREND QUI POURRAIT NAITRE A L'OCCASION DE LEUR VALIDITE, DE LEUR INTERPRETATION OU DE LEUR EXECUTION ET QUI N'AURAIT PAS ETE REGLE A L'AMIABLE PAR LES PARTIES AUX PRESENTES, SERA SOUMIS AUX TRIBUNAUX DU RESSORT DE PARIS, NONOBTANT PLURALITE DE PARTIES REFERE OU EXPERTISE.